

De impact van technologie op uw Business- en verdienmodel

De digitalisering verandert de zorg. Werkprocessen en verdienmodellen gaan op de schop. Kernbegrippen zijn mobiel, ambulante zorg, maatwerk, zorg op afstand als het kan en zorg dichtbij als het moet.

Waar liggen de kansen voor uw zorgorganisatie? Wat verandert er aan de werkprocessen? Is uw verdienmodel nog houdbaar?

Op het congres “Veranderende business – en verdienmodellen in de zorg” krijgt u inzicht in:

- Wat zijn de principes van nieuwe business modellen?
- Hoe zorgt u ervoor dat uw eigen business model briljant wordt, en ook blijft?
- Voorbeelden van technologische impact: sensoren veranderen de zorg én business.
- Hoe belangrijk is ‘Social return on investment’?
- Zorg op afstand. Hoe organiseer je dat?
- Hoe creëer je als zorgverstrekker waarde voor je klant of patiënt, zonder daarbij de waarde voor je onderneming uit het oog te verliezen?

Conceptprogramma

9.30 uur Ontvangst deelnemers

10.00 uur Welkom door de dagvoorzitter

10.10 uur Briljante businessmodellen die gezondheid dichterbij brengen voor iedereen

Iedereen kan geholpen worden om de eigen gezondheid een stapje te verbeteren. Daarvoor is meer grip op de eigen zorgbehandeling noodzakelijk. En het moet gemakkelijk gemaakt worden om net wat gezonder te leven. De zorg kan meehelpen door 50% van de huidige zorgbehandeling te verplaatsen naar de patiënt zelf: in huis en op de mobiel. Dat vraagt technische, sociale én organisatorische innovatie en doorbraken. Jeroen Kemperman laat zien waarom briljante businessmodellen dat doen en hoe dat werkt.

- Wat zijn de fundamenten van de briljante business modellen?
- Invloed van ICT op het toekomstige verdienmodel
- Informatiebeveiliging en de impact ervan op het business model
- Hoe veranderen e-health de zorg en de bedrijfsmodel

Spreker: Jeroen Kemperman , Senior Manager Strategy & Business Development Zilveren Kruis en coauteur van 4 boeken over Briljante businessmodellen.

10.40 uur Vragen uit de zaal

11.50 uur De traditionele organisatie is dood, leve het organisatienetwerk

Steeds vaker is een echte en open samenwerking tussen verschillende organisaties de oplossing voor problemen waar niet één afzonderlijke organisatie goed raad mee weet. Ook medewerkers veranderen en willen geen radertje meer zijn in een georganiseerde waardecreatie, maar zelf waarde creëren.

- Hoe organiseert u de transitie van de traditionele organisatie naar een organisatienetwerk?

- Op welke manier krijgt u alle stakeholders, inclusief de medewerkers, mee in de nieuwe business- en verdienmodellen?
- Wat zijn goede voorbeelden van samenwerkende zorgorganisaties?

Spreker: Prof.dr. Patrick Kenis is Gasthoogleraar aan de WU Vienna University of Economics and Business en hoogleraar Beleids- en organisatiewetenschappen aan de Universiteit van Tilburg. Kenis heeft een brede sociaal-wetenschappelijke onderzoekservaring. De focus van zijn onderzoek richt zich momenteel op de effectiviteit van netwerken.

11.20 uur Vragen uit de zaal

11.30 uur Innovaties in de zorg moeten sneller

Innoveren en ondernemen in de zorg: blijft het werk voor gevorderden?...
Technologische innovatie geeft een enorme boost aan bedrijfsprocessen en nieuwe business modellen betekenen dat er op een andere manier geld verdiend gaat worden.
Als zorgverzekeraar moet je oog hebben voor die onzekerheden en die begeleiden.

* wie speelt in en mee op de centrale regievoering om innovaties te versnellen en op welke manier?

* naast de spreekwoordelijke weerstanden met name oog voor de lopende goede voorbeelden.

* Land? Klant? SAMEN!

Spreker: Jos Dijkers, directeur Achmea Zorgparticipaties

12.10 uur Lunch

13.00 uur Kansen creëren voor nieuwe zorgmodellen

Het 'Internet van medische Dingen', kunstmatige intelligentie en E-health zijn voorbeelden van technologische ontwikkelingen die steeds meer terug te vinden zijn binnen zorginstellingen. Deze ontwikkelingen kunnen een grote bijdrage leveren aan de algehele gezondheid, maar gaan ook gepaard met de noodzaak om business modellen aan te passen.

- Welke kansen en mogelijkheden zijn er?
- Wat is een goed voorbeeld van een product dat de noodzaak verhoogd?
- Wat zijn de laatste technologische ontwikkelingen?

Spreker: Jack van Gils

13.20 uur Vragen uit de zaal

13.30 uur Veranderen sensoren zorg en businessmodellen? Of doet ú dat?

De markt wordt overspoeld door een tsunami van nieuwe slimme sensoren, wearables, apps en technologie om vitale functies te meten. En dit wordt de komende jaren zeker niet minder. Waar gaan die data naar toe? Wie stelt de diagnose; Dr. Google, Apple, de consument?
Interessante vraagstukken die tevens kansen bieden voor nieuwe businessmodellen, zoals Hartwacht en COPD in Beeld. En waar zorgorganisaties zelf de lead in kunnen nemen. Wat kunt u vandaag doen om deze innovaties vóór uw organisatie, staf en cliënten te laten werken?

Spreker: Mariëlle van Hemert, International Business Development Manager FocusCura.

14.00 uur Vragen uit de zaal

14.10 uur Ondernemerschap en 'Return on Investment' in de zorg

Individuele vernieuwen vaak moeilijk. Innoveren vraagt om samen aan iets te werken dat er nog niet is. Dat vereist visie en durf. Philip Wagner gaat in op de wezenlijke betekenis van ondernemendheid voor individuen en ondernemerschap van organisatie. Hij gaat in op de 'return on investment' die ondernemerschap in de zorg moet opleveren. Innovatie is de basis voor toekomstige waardecreatie. Eerder beoordeeld met een 8,6

Onderwerpen van gesprek:

- Innovatie is de basis voor toekomstige waardecreatie
- Daar waar management eindigt en ondernemerschap begint
- Is ondernemerschap aan te leren?
- Ondernemerschap in dienst van maatschappelijke waardecreatie
- Hoe de arbeidsmarkt mensen en organisaties helpt om ondernemend te zijn

Spreker: Philip Wagner, ondernemer/bestuurder van Wagner Group

14.30 uur Vragen uit de zaal

14.40 uur Pauze

15.10 uur Integratie van bedrijfsvoeringsprocessen

Spreker: Marlies Tempelaar

15.30 uur Vragen uit de zaal

15.40 uur Hallo Dokter – Videoconsults met huisarts

Op 12 sept 2017 is de dienst Hallo Dokter live gegaan met het aanbieden van het Online Medisch Consult en de Persoonlijke Gezondheidsomgeving; een stap vooruit in 'zorg op afstand en toch dichtbij'. Waarom Hallo Dokter? Hoe steekt het model in elkaar? Welke voordelen levert dit model op voor dokters? En, hoe kunnen dergelijke toepassingen over de gehele breedte van de zorg ingevoerd worden?

Spreker: Guido Maas, founder Hallo Dokter

15:50 uur De toekomst van de zorg is allang begonnen

Sensire maakt al enige tijd gebruik van thuismeten, hierdoor kunnen ze de toestand van patiënten intensiever monitoren, waardoor de patiënt minder vaak naar het ziekenhuis hoeft te komen. Maarten van Rixtel vertelt hoe thuismeten van Sensire op het juiste moment de passende zorg biedt en hoe de kwaliteit van de zorg wordt verbeterd.

Spreker: Maarten van Rixtel, Sensire

16.00 uur Laatste vragen en afsluiting

16.15 uur Borrel